

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник Міністра освіти і науки України
_____ Андрій ВІТРЕНКО

«_____» _____ 2025 р.



ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

35198441

ДП «Інформаційно-іміджевий центр»

на 2026 рік

Цілі діяльності Підприємства

Метою діяльності підприємства є виконання функції національного інформаційного центру академічної мобільності, покладених на підприємство відповідно до зобов'язань, узятих на себе Україною під час підписання Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в європейському регіоні (Лісабон, 11.04.1997 р.) та ратифікації її Законом України від 03.12.1999 р. № 1273-XIV «Про ратифікацію Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні» (далі – Конвенція) та згідно з Постановою КМУ від 31 серпня 2011 р. № 924 "Питання національного інформаційного центру академічної мобільності" (далі – Постанова). Для цього підприємство здійснює такі основні види діяльності:

- забезпечення вільного доступу громадян, заінтересованих органів та держав - учасниць Конвенції до інформації про особливості інтеграції національної системи освіти до європейського освітнього простору;
- надання громадянам і заінтересованим органам інформації та роз'яснень з питань академічної мобільності і визнання документів про освіту;
- проведення перевірки автентичності документів про освіту, виданих навчальними закладами України та інших держав;
- організація експертизи із встановлення еквівалентності кваліфікацій;
- діяльність в рамках функціонування міжнародної мережі європейських національних інформаційних центрів з академічного визнання та мобільності і національних інформаційних центрів з академічного визнання.

Допоміжні види діяльності охоплюють:

- проведення конференцій, семінарів з питань академічної мобільності, застосування положень Конвенції під час розв'язання актуальних проблем розвитку та інтеграції систем освіти європейських держав;
- участь у підготовці проектів дво- та/або багатосторонніх міжурядових угод з питань визнання кваліфікацій.

Види економічної діяльності підприємства за КВЕД:

Основний: 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у. – 96 % надходжень;

Додаткові: 74.30 Надання послуг перекладу – 4 % надходжень;

68.20 Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям – незначна частка надходжень.

Забезпечення діяльності підприємства відбувається на засадах самофінансування. Ціллю Підприємства є здійснювати діяльність у вказаних напрямках без суттєвого відхилення від них (крім випадків, передбачених законодавством) та забезпечення сталого функціонування і виконання операційних і нефінансових цілей.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Основні фінансові цілі підприємства включають отримання доходу, достатнього для покриття операційних витрат Підприємства, спрямовані на забезпечення фінансової стійкості підприємства, ефективне використання ресурсів, зростання прибутковості та розміру виплат на користь держави.

Основними фінансовими цілями на 2026 рік є :

1. Забезпечення прибутковості діяльності з отриманням чистого фінансового результату в розмірі 1 148 тис. грн, що дозволить своєчасно виплати відрахування частини чистого прибутку в розмірі 80 % від чистого прибутку підприємства, визначеному Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 23.02.2011 р. №138 «Про затвердження Порядку відрахування до державного бюджету частини чистого прибутку (доходу) державними унітарними підприємствами та їх об'єднаннями» у розмірі 814 тис. грн.

2. Ефективне використання активів та власного капіталу, що відображається у планових показниках :

- коефіцієнт рентабельності власного капіталу – 0,0711 (відповідає нормативному діапазону 0,06-0,12);

- коефіцієнт рентабельності активів – 0,0456 (відповідає нормативному діапазону 0-0,05).

3. Забезпечення високої операційної ефективності:

- коефіцієнт рентабельності операційних витрат – 0,0264 (відповідає нормативному діапазону від 0 до 0,03);

- зростання операційних витрат – -5,88 %, що свідчить про заплановане зменшення операційних витрат.

4. Підтримання фінансової стійкості та ліквідності:

- коефіцієнт фінансової стійкості – 1,7890 (перевищує нормативне значення 1,5);

- коефіцієнт поточної ліквідності – 1,1650 (відповідає діапазону від 1 до 1,5).

Заплановані показники свідчать про високу операційну ефективність, стійкий фінансовий стан та покращення показників ліквідності.

	Минулий рік (факт) 2024	Поточний рік (план) 2025	Плановий рік 2026	Плановий рік +1 2027	Плановий рік +2 2028
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнти рентабельності:					
коефіцієнт рентабельності діяльності	0,0951	0,0121	0,0211	0,0209	0,0209
коефіцієнт рентабельності операційних витрат	0,1277	0,0150	0,0264	0,0514	0,0514
коефіцієнт зростання операційних витрат	0,1370	(0,5390)	(0,0588)	(0,0290)	(0,0290)
коефіцієнт рентабельності EBITDA	0,1229	0,0173	0,0300	0,0321	0,0321
коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,6262	0,0445	0,0711	0,0716	0,0716

коефіцієнт рентабельності активів	0,3743	0,0272	0,0456	0,0514	0,0514
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт фінансової стійкості	1,4859	1,5647	1,7890	2,5513	2,5400
коефіцієнт відношення боргу до активів	0,4023	0,3899	0,3586	0,2861	0,2829
Коефіцієнти ліквідності:					
коефіцієнт поточної ліквідності	1,9640	1,7732	1,1650	0,4111	0,4000
коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,8211	1,7547	1,1456	0,1559	0,1546
період обороту дебіторської заборгованості	0,2586	0,9219	0,8722	0,8252	0,8200

період обороту кредиторської заборгованості	0,7272	1,3038	1,2701	1,2995	1,3167
<i>Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)</i>					
Податкові, разом, з них:	49268	23648	26820	27439	28126
Податок на прибуток	2112	137	252	263	279
ПДВ	19823	9051	10680	11288	11959
Інші	27333	14460	15888	15888	15888
Неподаткові, разом, з них:	7512	472	814	859	910
Частина чистого прибутку/дивіденди	7512	472	814	859	910

Операційні цілі діяльності Підприємства

Операційні цілі діяльності ДП «Інформаційно-іміджевий центр» спрямовані на забезпечення виконання завдань покладених МОН та підвищення результативності операційної діяльності підприємства.

Основними операційними цілями ДП «Інформаційно-іміджевий центр» на 2026 рік є:

- забезпечення виконання завдань, покладених на Центр Міністерством, у т. ч. сталий прийом за принципом «єдиного вікна» документів про освіту для надання послуг організаційно-інформаційного супроводження процедури визнання іноземних документів про освіту і послуг організаційно-інформаційного забезпечення супроводження процедури проведення перевірки автентичності освітніх документів, виданих українськими закладами освіти;
- збільшення спектру пропонованих Підприємством послуг для нівелювання ризиків, пов'язаних із зменшенням попиту на основні послуги;
- покращення якості пропонованих послуг через реінжиніринг та оптимізацію технологічних процесів, упровадження нових технологій, зокрема цифрових рішень;
- реалізація проєкту капітальних інвестицій за рахунок власного капіталу Підприємства, спрямованого на цифровізацію та автоматизацію надання послуг.

	Минулий рік (факт) 2024	Поточний рік (план) 2025	Плановий рік 2026	Плановий рік +1 2027	Плановий рік +2 2028
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Кількість наданих послуг	234060	102000	102000	102000	102000

Нові впроваджені послуги	2	1	1	1	1
Відсоток звернень від загальної кількості наданих послуг (скарги, зауваження) щодо організаційних і технічних аспектів обслуговування	0,003	0,006	0,002	0,002	0,005
Кількість реалізованих обов'язкових етапів робіт під час проектування, впровадження та експлуатації засобів інформатизації (відповідно до Постанови КМУ від 21.02.2025 №205)	0	1	3	1	3

Нефінансові цілі діяльності Підприємства.

Нефінансові цілі діяльності ДП «Інформаційно-іміджевий центр» на 2026 рік спрямовані на виконання завдань державної політики, забезпечення сталого розвитку, корпоративну соціальну відповідальність та ефективне управління персоналом. Основними нефінансовими цілями ДП «Інформаційно-іміджевий центр» на 2026 рік є:

- Забезпечення ефективної діяльності в рамках функціонування міжнародної мережі європейських національних інформаційних центрів з академічного визнання та мобільності і національних інформаційних центрів з академічного визнання (мережа ENIC-NARIC) та вільного доступу клієнтів, заінтересованих органів та держав-учасниць Конвенції до інформації про особливості національної системи освіти.
- Участь в розробці міжнародних угод в сфері визнання, в удосконаленні нормативно-правової бази, що регулює процедури визнання і верифікації освітніх документів, а також законодавчої бази у сфері освіти та науки.
- Участь Підприємства в міжнародних проектах у сфері освіти і визнання іноземних кваліфікацій.
- Збереження та розвиток колективу підприємства, який володіє знаннями у вузькоспеціалізованій сфері та унікальними навичками, за рахунок збереження соціально-економічних показників діяльності Підприємства та організаційно-управлінських заходів.

Середньомісячна

70142

35344

35772

35772

35772

зробити план, грн

	Минулий рік (факт) 2024	Поточний рік (план) 2025	Плановий рік 2026	Плановий рік +1 2027	Плановий рік +2 2028
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Участь у заходах мережі ENIC-NARIC	4	4	4	4	4
Кількість опрацьованих актів міжнародного і національного законодавства	5	5	5	5	5
Кількість міжнародних проектів, що реалізуються та реалізовані	3	2	2	2	2
Середня кількість працівників	80	81	82	82	82
Середньомісячна заробітна плата, грн	70147	35844	35772	35772	35772

Цільові показники ефективності Підприємства

1. Коефіцієнт зростання операційних витрат обчислюється як відношення різниці Операційних витрат планового року з попереднім роком до Операційних витрат планового року, скорегованих на індекс споживчих цін планового року. За результатами 2024 року цей коефіцієнт становив 0,1370, що відповідає 10 балам для розрахунку інтегрального показника. В 2026-2028 роках очікуємо коефіцієнт на рівні -0,0588 – -0,0290, що буде відповідати 20 балам для розрахунку інтегрального показника.
2. Коефіцієнт фінансової стійкості обчислюється як відношення Власного капіталу до Загальної суми зобов'язань. За результатами 2024 року цей коефіцієнт становив 1,4859, що відповідає 20 балам для розрахунку інтегрального показника. В 2026-2028 роках очікуємо коефіцієнт більше 1,5, що буде відповідати 20 балам для розрахунку інтегрального показника.
3. Коефіцієнт відношення боргу до активів обчислюється як відношення загальної суми зобов'язань до сукупних активів. За результатами 2024 року цей коефіцієнт становив 0,4023, що відповідає 15 балам для розрахунку інтегрального показника. У 2025 році - плануємо 0,3899, що відповідає 15 балам, в 2026-2028 роках очікуємо коефіцієнт на рівні від 0,3586 до 0,2829, що буде відповідати 15 балам для розрахунку інтегрального показника.
4. Коефіцієнт абсолютної ліквідності обчислюється як відношення суми грошей та їх еквівалентів, та поточні фінансові інвестиції до Поточних зобов'язань і забезпечень. За результатами 2024 року цей коефіцієнт становив 1,8211, що відповідає 20 балам для розрахунку інтегрального показника. В 2026-2028 роках очікуємо коефіцієнт вище 1,0, що буде відповідати 20 балам для розрахунку інтегрального показника.

5. Коефіцієнт обороту дебіторської заборгованості обчислюється як відношення добутку дебіторської заборгованості на кількість днів у році до Чистого доходу від реалізації товарів (послуг). За результатами 2024 року цей коефіцієнт становив 0,2586, що відповідав 20 балам для розрахунку інтегрального показника та значно менше планових значень. В 2026-2028 роках очікуємо коефіцієнт нижче 30 що буде відповідати 20 балам для розрахунку інтегрального показника.

Таким чином інтегральний показник на 2026 рік, обчислений як сума вищевказаних п'яти коефіцієнтів, становить 95 балів, що відповідає прийнятному рівню. Податкові виплати на користь держави у 2024 були у розмірі 49 268 тис. грн. У 2026 році заплановано – 26 820 тис. грн. Неподаткові виплати на користь держави у 2024 були у розмірі 7 512 тис. грн. У 2026 році заплановано у розмірі 814 тис. грн. Зменшення планових показників пов'язано із негативними наслідками збройної агресії Російської Федерації проти України, що призвело до зменшення кількості клієнтів компанії, зокрема через стрімке зменшення кількості іноземних студентів. Бюджетне фінансування Підприємство не отримувало в минулому році та не планує в 2026-2028 роках. Квaziфіскальні операції Підприємство не здійснювало та не планує.

Корпоративне управління

Цілі і заходи корпоративного управління для Підприємства визначено шляхом:

- затвердження нової редакції Колективного договору між адміністрацією та трудовим колективом Підприємства;
- аудит бізнес-процесів;
- перегляд антикорупційної програми Підприємства;
- впровадження кодексу професійної етики.

Пріоритети досягнення цілей

Для оцінювання результатів діяльності ДП «Інформаційно-іміджевий центр» на 2026 рік встановлюється наступна пріоритетність цілей діяльності:

1 ранг (50 % загальної оцінки) – фінансові показники (прибутковість):

- чистий фінансовий результат -1148 тис. грн.

2 ранг (30 % загальної оцінки) – операційні показники:

- дохід від реалізації послуг – 54 400 тис. грн. Суттєвий вплив на загальний результат показників ефективності діяльності підприємства має дохід від реалізації послуг, який прямо залежить від міграційних процесів. На зміну попиту та фінансових результатів підприємства також безпосередньо впливає ситуація в Україні, пов'язана із широкомасштабною збройною агресією Російської Федерації проти України та введенням воєнного стану з 24.02.2022 року.

3 ранг (20 % загальної оцінки) – соціальні стандарти:

- середньомісячна заробітна плата – 35 772 грн.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Оскільки ДП «Інформаційно-іміджевий центр» є державним унітарним підприємством, воно не має наглядової ради та належить до сфери управління Міністерства освіти і науки України.

Директор



Вікторія СЕРГІЄНКО

Прошито та скріплено
печаткою 14 (підприємств)
аркуш 16



Сергійко В.О.